

آشنایی با رشته ارتباط تصویری

هنر ارتباط تصویری حیطه بسیار وسیعی را در برمی‌گیرد که از آن جمله می‌توان به نوشتن زیبای کلمات، رسم منحنی و نمونه‌های هدف رشته ارتباط تصویری، آماری، تهیه آگهی مطبوعاتی و پوستر، صفحه‌آرایی و ده‌ها مورد دیگر اشاره کرد. به زبان دیگر کلیه طرح‌هایی که به وسیله چاپ قابل انتشار هستند، طرح گرافیکی می‌باشند در واقع رشته ارتباط تصویری توانایی‌های دانشجویان در امور تبلیغات فرهنگی یا تجاری را ارتقا می‌دهد که در این میان تبلیغات فرهنگی شامل آموزش این هنر در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی است تصویرسازی کتب، ساخت پوستر، تبلیغات برای نشریات و جراید مانند صفحه‌آرایی و آگهی‌های مطبوعاتی می‌شود و تبلیغات تجاری نیز شامل تبلیغات نمایشگاه‌های بازرگانی مانند غرفه‌سازی و غرفه‌آرایی یا تبلیغات برای کالاهای مختلف است. در ضمن ارتباط تصویری دارای شاخه‌های دیگری مانند آرم‌سازی، انیمیشن و طراحی راهنمای محیطی می‌باشد.

موقعیت شغلی در ایران

برای یک فارغ‌التحصیل ارتباط تصویری فرصت‌های شغلی زیادی وجود دارد چون تنها بخشی از کار او تبلیغات می‌باشد و این در حالی است که تبلیغات محدوده خاصی ندارد و از تبلیغ یک خودکار گرفته تا تبلیغ یک کالای فرهنگی مثل تئاتر یا سینما در حیطه دانش متخصص ارتباط تصویری می‌گنجد. از سوی دیگر تصویرسازی و طراحی روی جلد کتب، صفحه‌آرایی مجلات و روزنامه‌ها و تهیه آرم و نشانه نیز در حیطه کار یک متخصص ارتباط تصویری قرار دارد. در کل باید بگوییم که در ایران دو شاخه عمده کاری برای یک گرافیکست وجود دارد یکی چاپ و انتشارات؛ یعنی طرحی که در نهایت با چاپ و تولید انبوه سروکار دارد مثل تصویرسازی کتاب، صفحه‌آرایی مجلات و روزنامه‌ها و تهیه پوستر و بروشور و دیگری گرافیک تلویزیونی است؛ یعنی گرافیکست تعیین می‌کند که برای مثال مجری تلویزیون چه لباسی با چه رنگی بپوشد که هم مناسب باشد و هم تفاوت رنگ‌ها در گیرنده‌ها اعم از رنگی یا سیاه و سفید به خوبی مشخص گردد.

دروس رشته ارتباط تصویری در طول تحصیل

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	جدول
۱	دروس اصلی	۲۶	الف
۲	دروس اختیاری	۱۲	ب
	جمع	۳۸	

الف: جدول دروس اصلی و تخصصی دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی	دروس پیشنیاز
۱	روش نقد و تحلیل آثار هنرهای تجسمی (۱)	۲	۳۴	-	-
۲	مبانی نظری هنرهای تجسمی (۱)	۲	۳۴	-	-
۳	مبانی نظری هنرهای تجسمی (۲)	۲	۳۴	-	مبانی نظری هنرهای تجسمی (۱)
۴	نقد و بررسی آثار هنرهای تجسمی (۲)	۲	۳۴	-	
۵	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۱)	۴	۱۷	۱۰۲	
۶	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۲)	۴	۱۷	۱۰۲	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۱)
۷	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۳)	۴	۱۷	۱۰۲	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری (۱) و (۲)
۸	پایان نامه	۶			کلیه واحدها
	جمع	۲۶			

ب: جدول دروس اختیاری دوره کارشناسی ارشد ارتباط تصویری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	واحد نظری	واحد عملی	کارگاه طراحی	دروس پیشنهادی
۱	گرافیک محیطی	۲	۱۷	۳۴	-	-
۲	طراحی گرافیک بسته بندی	۲	-	۶۸	-	-
۳	روش تحقیق در هنرهای تجسمی	۲	۳۴	-	-	-
۴	سمینار منتخب در هنرهای تجسمی	۲	۳۴	-	--	-
۵	حکمت هنر اسلامی	۲	۳۴	-	-	-
۶	تاریخ تطبیقی هنر	۲	۳۴	-	-	-
	جمع	۱۲				

ترم بندی:

ترم چهارم				ترم سوم				ترم دوم				ترم اول								
نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد	نام درس	کد درس	نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد	نام درس	کد درس	نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد	نام درس	کد درس	نوع درس	پیش نیاز	تعداد واحد	نام درس	کد درس	
اصلی		۶	پایان نامه	۱۴	اصلی	۱-۵	۴	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری ۳	۱۰	اصلی	۱	۴	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری ۲	۵	اصلی		۴	کارگاه تخصصی ارتباط تصویری ۱	۱	
					اصلی		۲	نقد و بررسی آثار هنرهای تجسمی ۲	۱۱	اصلی	۲	۲	مبانی نظری هنرهای تجسمی ۲	۶	اصلی		۲	مبانی نظری هنرهای تجسمی ۱	۲	
					اختیاری		۲	گرافیک محیطی	۱۲	اصلی		۲	روش نقد و تحلیل آثار هنرهای تجسمی ۱	۷	اختیاری		۲	روش تحقیق در هنرهای تجسمی	۳	
					اختیاری		۲	سمینار منتخب در هنرهای تجسمی	۱۳	اختیاری		۲	طراحی گرافیک بسته بندی	۸	اختیاری		۲	حکمت هنر اسلامی	۴	
										اختیاری		۲	تاریخ تطبیقی هنر	۹						
۶		جمع کل تعداد واحد			۱۰		جمع کل تعداد واحد			۱۲		جمع کل تعداد واحد			۱۰		جمع کل تعداد واحد			